



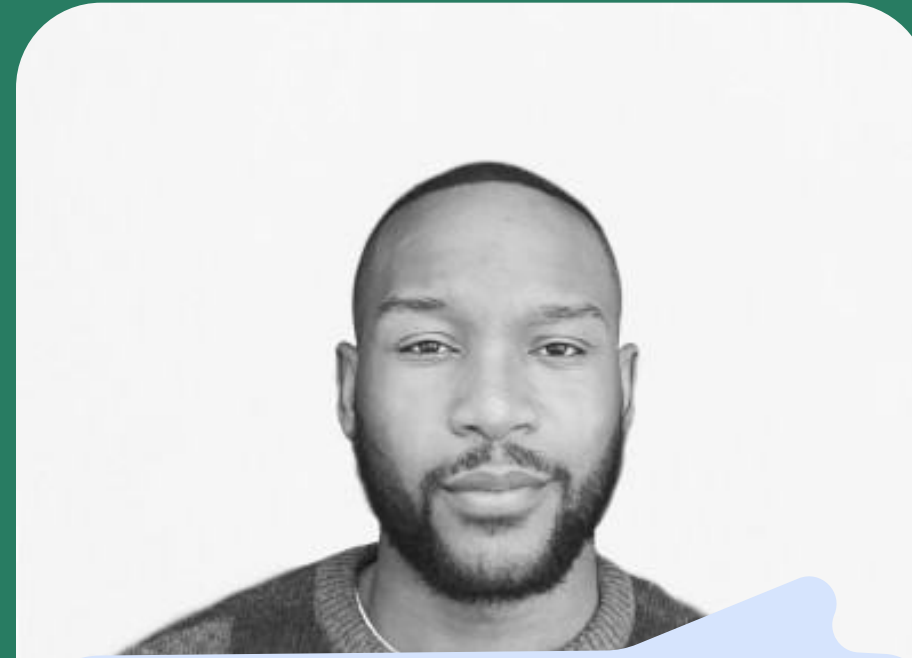
# LA FRESQUE DU CL!MAT

Compétition 2025





**Lola Vandenabeele**  
Directrice Artistique



**Jordy Fouda Bilongo**  
UX/UI Designer



**Nelly Houncanrin**  
UX/UI Designer



**Nolan Scoarnec**  
UX Researcher



**Rayan R Nithiananthan**  
Développeur

# Contexte & Mission.

- Dans un contexte d'expansion internationale (170+ pays, 17M de personnes sensibilisées), la Fresque du Climat présente un écosystème digital fragmenté.
- Repenser cet environnement numérique pour en faire un levier stratégique au service de l'engagement climatique.
- Élaborer une stratégie digitale modulaire, scalable, et orientée impact, conciliant expérience utilisateur, performance et gouvernance internationale.

# Analyse de l'existant.

## Une expérience éclatée à l'international

- Multiplicité des sites non harmonisés → dilution de la marque et parcours disjoints
- Difficulté d'orientation : que faire ? comment agir ? où aller ?
- Faible conversion (don, formation, participation) malgré la notoriété

LA FRESQUE DU CLIMAT

LE PROJET VOUS ÊTES NOS OFFRES BOUTIQUE FRANCE

**EXPLOREZ LES ENJEUX CLIMATIQUES POUR MIEUX AGIR !**

La Fresque du Climat (FDC) permet à chacun.e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux changements climatiques afin de se les approprier et d'agir.

Soutenir La Fresque du Climat

2,1 millions de participant.es

168 pays

+93 000 animateur.ices

+45 langues

DAS KLIMA PUZZLE CLIMATE FRESK

HOME DAS PROJEKT WEBSHOP DEUTSCHLAND Fresker:innen Plattform

Lizenzgebühren zahlen An einem Workshop teilnehmen Moderator:in werden Workshop für meine Organisation anfragen

¿Quieres ayudar a actuar frente al cambio climático, pero no tienes el tiempo para hacerte climatólogo?

**HAZ TU PARTE EN LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA CON EL MURAL DEL CLIMA!**

En solo 3 horas, el taller colaborativo « El Mural del Clima » permite entender los conceptos básicos y los desafíos del cambio climático, para entrar en acción.

Participa en un Mural del Clima

Hazte facilitador

Organizaciones\*

\*Para empresas, ONGs, instituciones educativas y entidades públicas

2 millones

167

+89 000

+45

# Notre objectif.



## Objectifs définis :

- Susciter l'émotion
- Favoriser la compréhension
- Générer de l'engagement
- Provoquer l'action : don, inscription, formation



# Cibles.

## Segments prioritaires

- **Citoyens curieux** → découvrir, comprendre, participer à un atelier
- **Structures** (entreprises, établissements) → organiser des ateliers, sensibiliser en interne
- **Futurs animateurs** → se former, relayer la méthode
- **Administrateurs pays** → déployer un site local et piloter les contenus

**Comment structurer une stratégie digitale scalable et inclusive pour faire de la Fresque du Climat un levier d'engagement mondial ?**

# Notre proposition.

## NOTRE PROPOSITION

- Une landing page monde courte
- Un quiz d'entrée pour orienter automatiquement l'utilisateur
- Un template pays réutilisable, customisable, simple à déployer
- Un kit UI + kit média pour assurer homogénéité et performance

## TON EMPLOYÉ

**Accessibilité** : formulation simple, non culpabilisante, vulgarisation du domaine

**Tone of voice** : décalé

**Inclusion** : "tu" collectif, multiculturel, sans jargon

**Conversion** : incitation directe à l'action ("Je me forme")

# QUIZ

(1 quiz international + 1 quiz par pays personnalisable)

Questions

Selon toi :

Le changement climatique nous concerne tous.

On ne peut rien faire à son échelle pour le climat.

Les entreprises ne sont pas assez engagées.

En comprenant les enjeux on peut agir.

Comment agis-tu face aux enjeux climatiques ?

Je fais partie d'une communauté engagée.

J'essaye d'agir comme je peux.

Je trie mes déchets, c'est tout.

Je réfléchis souvent à l'enjeu climatique avant d'agir.

Entends-tu parler des enjeux climatiques ?

On en parle pas souvent autour de moi.

Je vais me renseigner quelques fois en ligne.

Je fais partie d'une communauté engagée.

Ce n'est pas un sujet qui m'intéresse.

Qu'est-ce qui te manquerait pour agir ?

Je veux que mon entreprise nous sensibilise plus.

Je fais des petits gestes au quotidien.

Je veux participer à des projets locaux de ma ville.

J'aimerais avoir des clés pour pouvoir agir.

Profilage

Ambassadeur Tu fais partie du top 5% des répondants

Tu pourrais réciter le GIEC dans ton sommeil... Il est temps d'embarquer les autres dans l'aventure.

Organise une fresque dans ta structure.

Taper votre pays...

Engagé Tu fais partie du top 10% des répondants

Tu coches toutes les cases du climat warrior. On te propose juste de troquer ton tote bag contre un tableau blanc.

Anime une Fresque du Climat avec nous.

Taper votre pays...

Spectateur Tu fais déjà mieux que 50% des répondants

T'as les infos, t'as les chaussettes en coton bio... Il manque juste le petit déclic. Et devine quoi ? Il est juste là.

Inscris-toi à une Fresque pour passer à l'action.

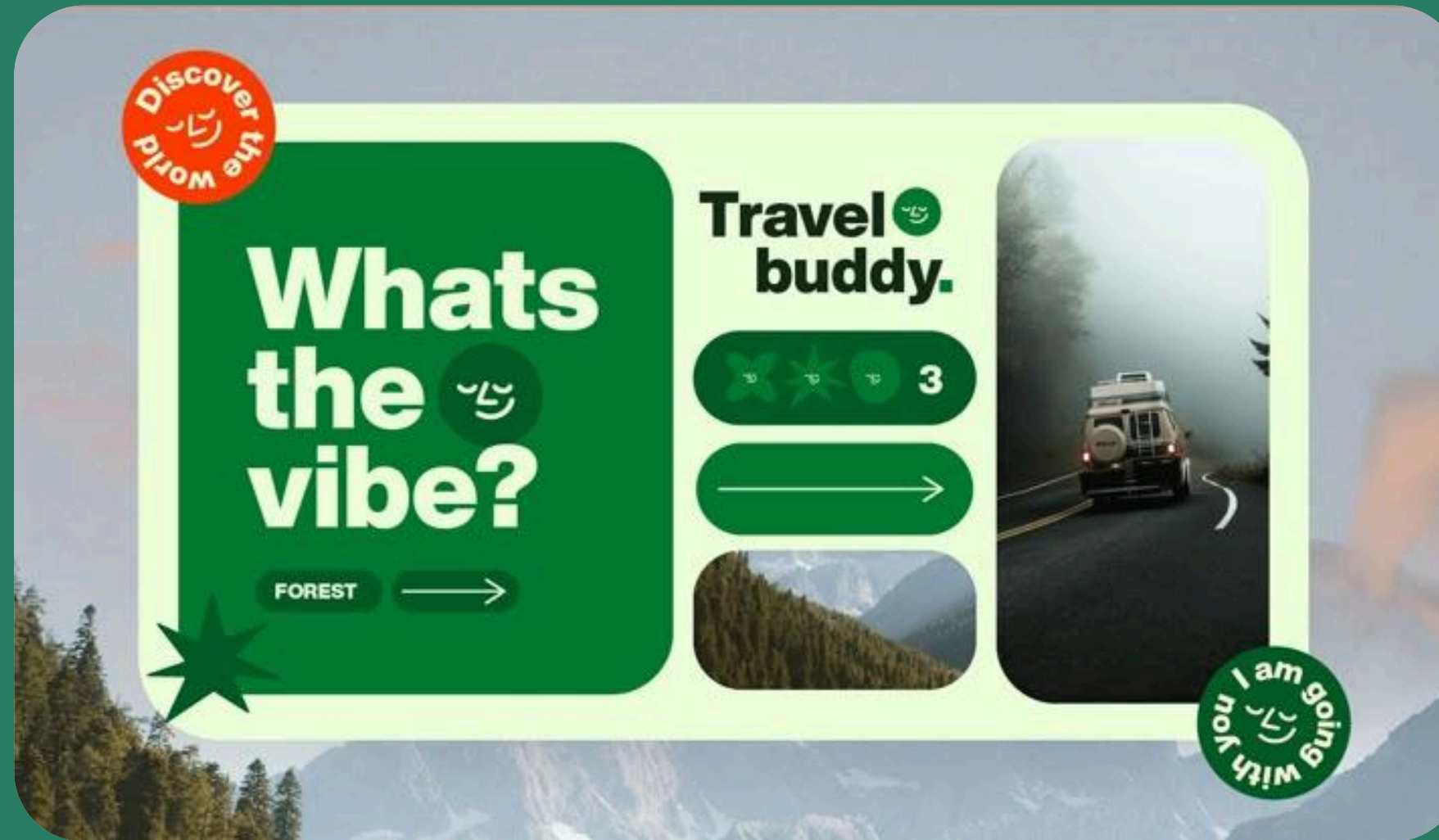
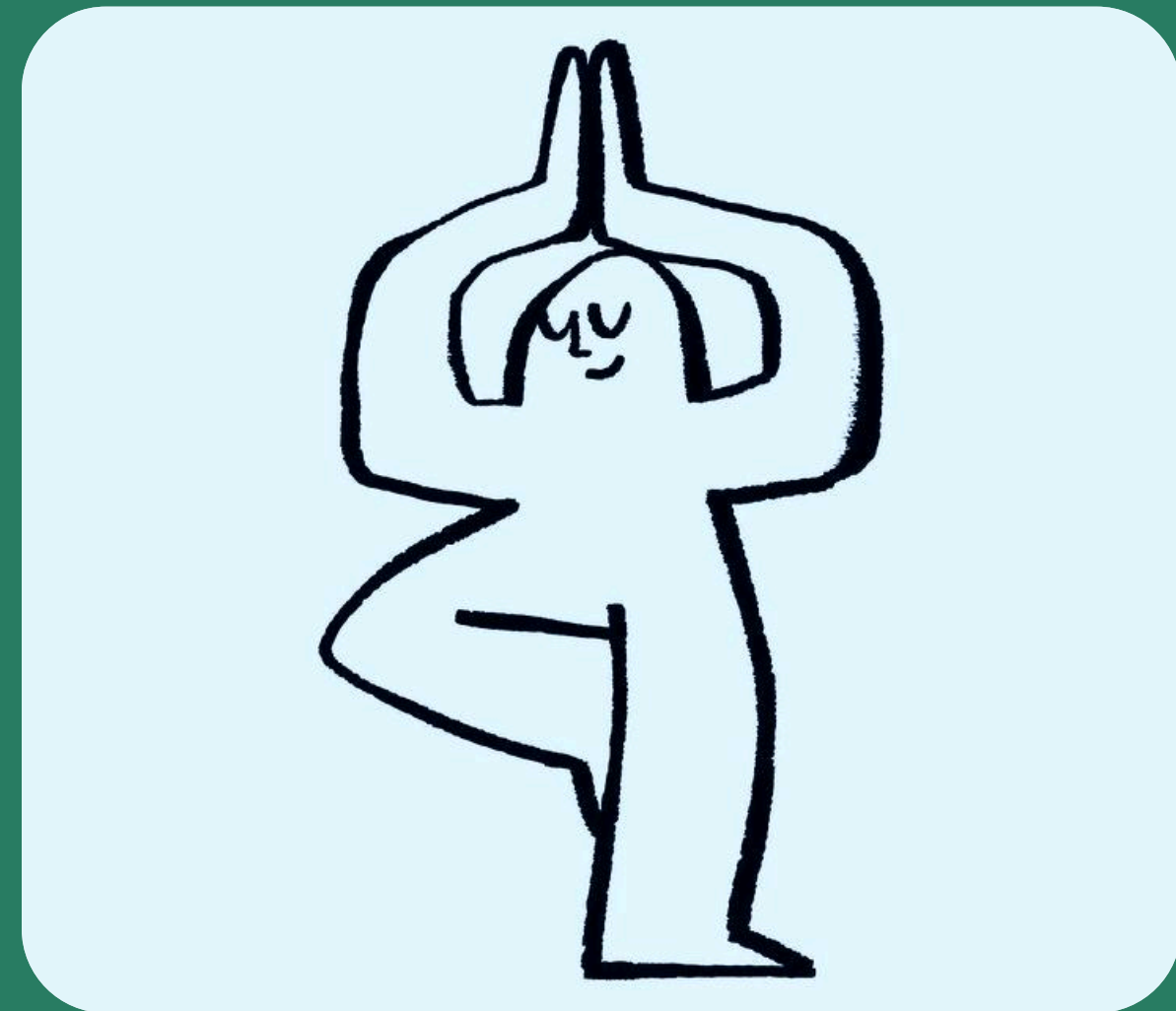
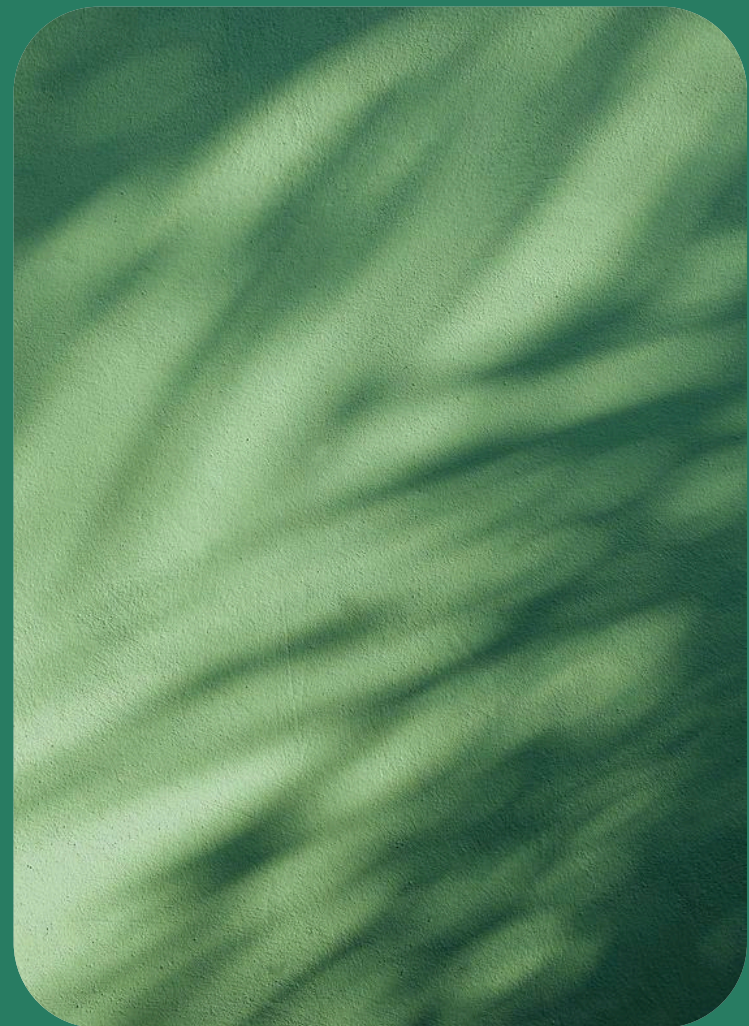
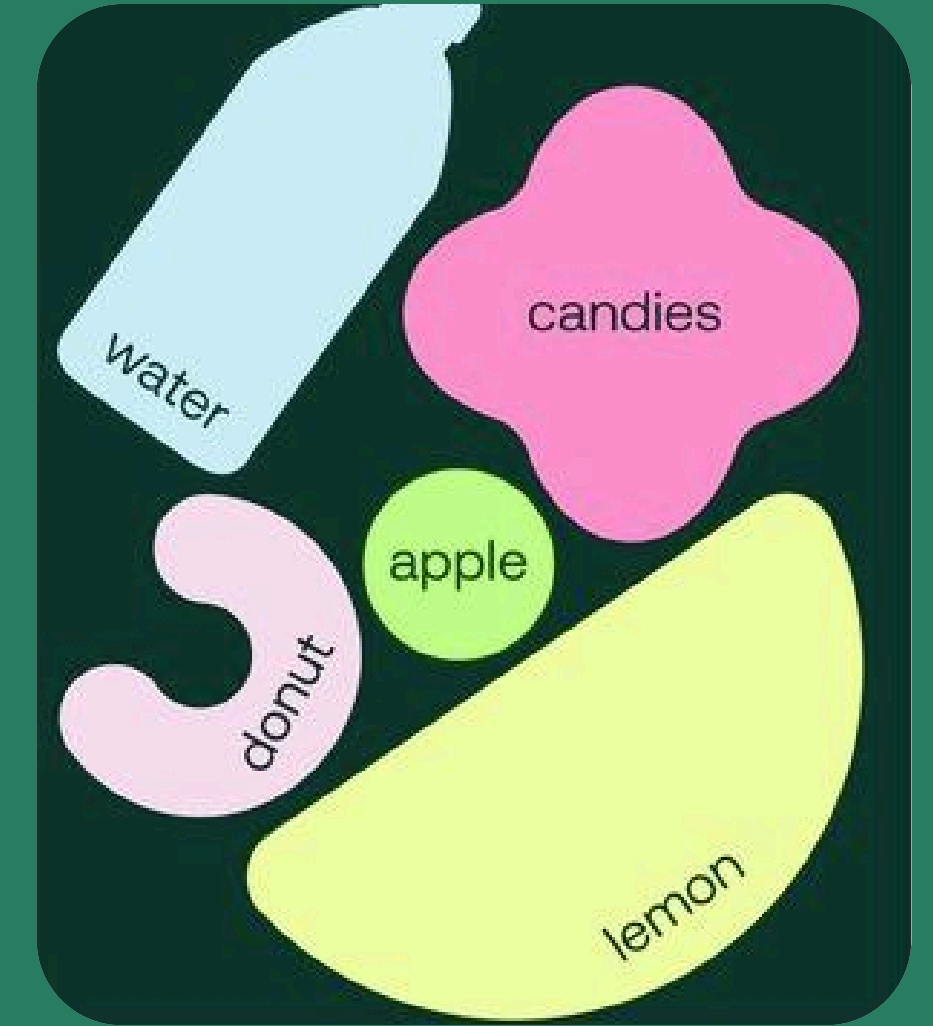
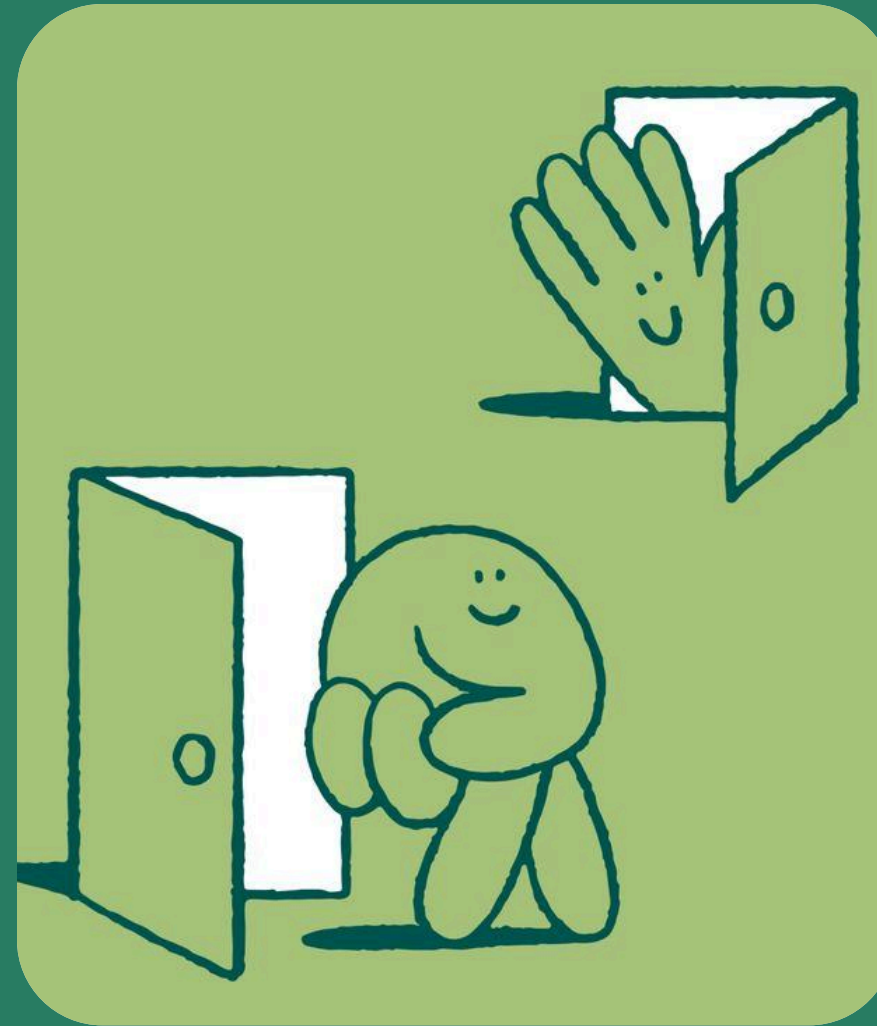
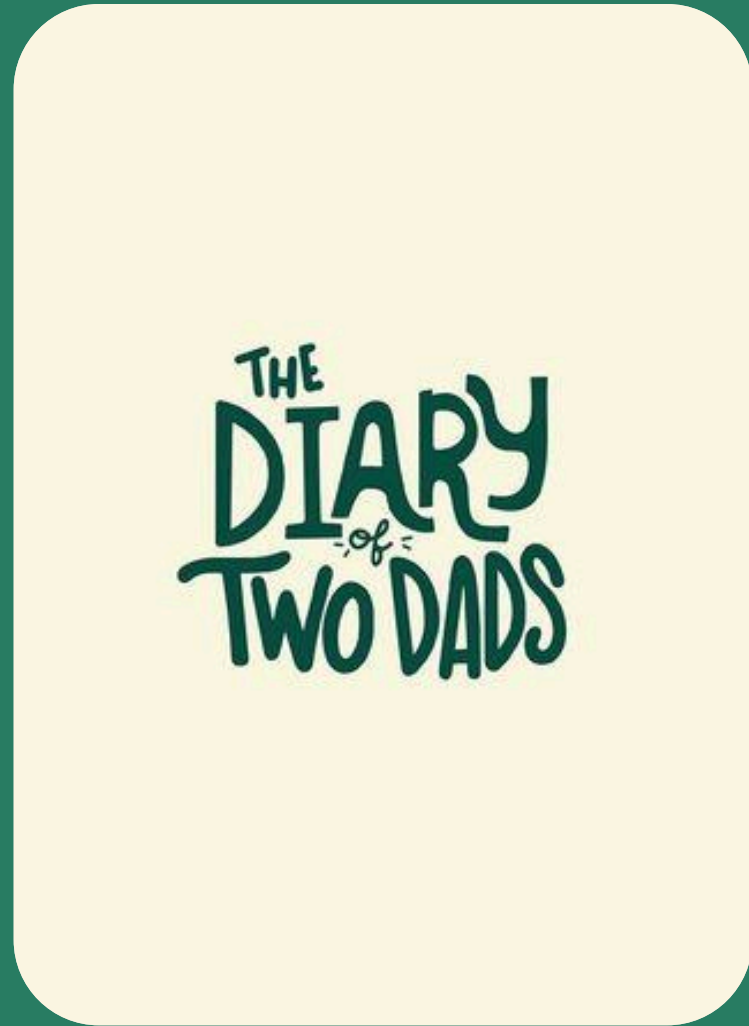
Taper votre pays...

Junior Tu fais partie du top 20% des répondants

Tu fais ton chemin, tranquille mais déterminé. Comme un escalator écolo : ça avance doucement, mais sûrement.


Rejoins une Fresque près de chez toi.

Taper votre pays...




Le logo est **identique pour tous les pays**, avec le choix assumé de garder le nom en français. Ce parti pris renforce la cohérence globale de la marque et affirme son identité internationale.

## Logo principal.



**LA  
FRÈSQUE<sub>DU</sub> CLIMAT**



**LA  
FRÈSQUE<sub>DU</sub> CLIMAT**

## Logo secondaire.



**LA  
FRÈSQUE  
DU  
CLIMAT**



**LA  
FRÈSQUE  
DU  
CLIMAT**

# Palette de couleurs principales.

VERT

#287C63  
MYRTLE GREEN

CRAFT

#EEE5D4  
WHITE CHOCOLATE

BEIGE

#FFFDF7  
LOTION

# Palette de couleurs secondaires.

ROSE

#FEA8E8  
LAVENDER ROSE

BLEU

#D6E5FD  
AZUREISH WHITE

VERT POMME

#C6DA83  
MEDIUM SPRING BUD

# Typographies.

## Font principale

**AESTHET NOVA**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

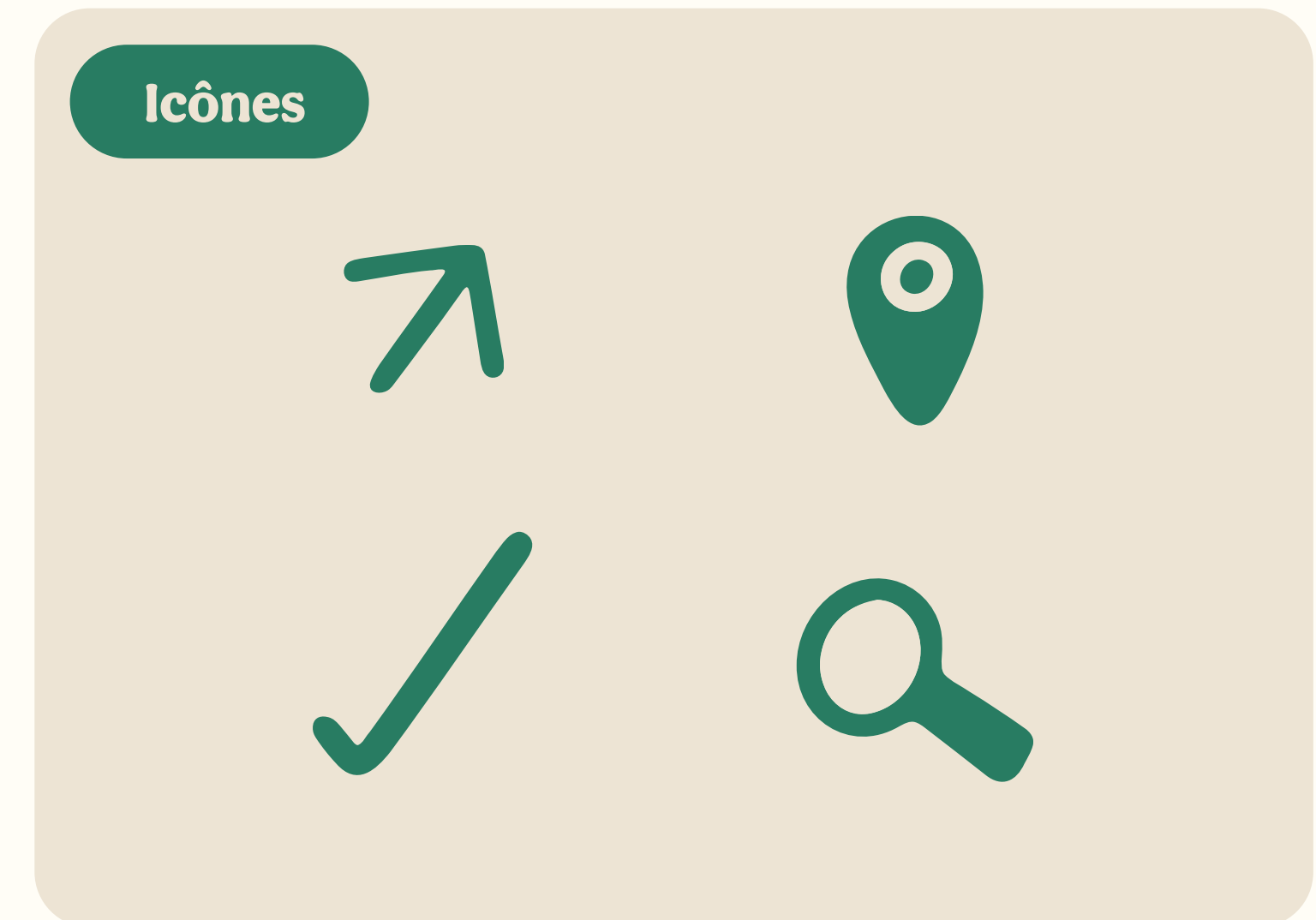
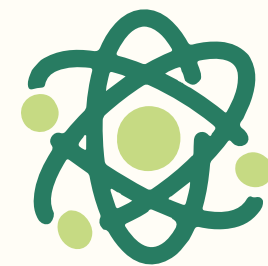
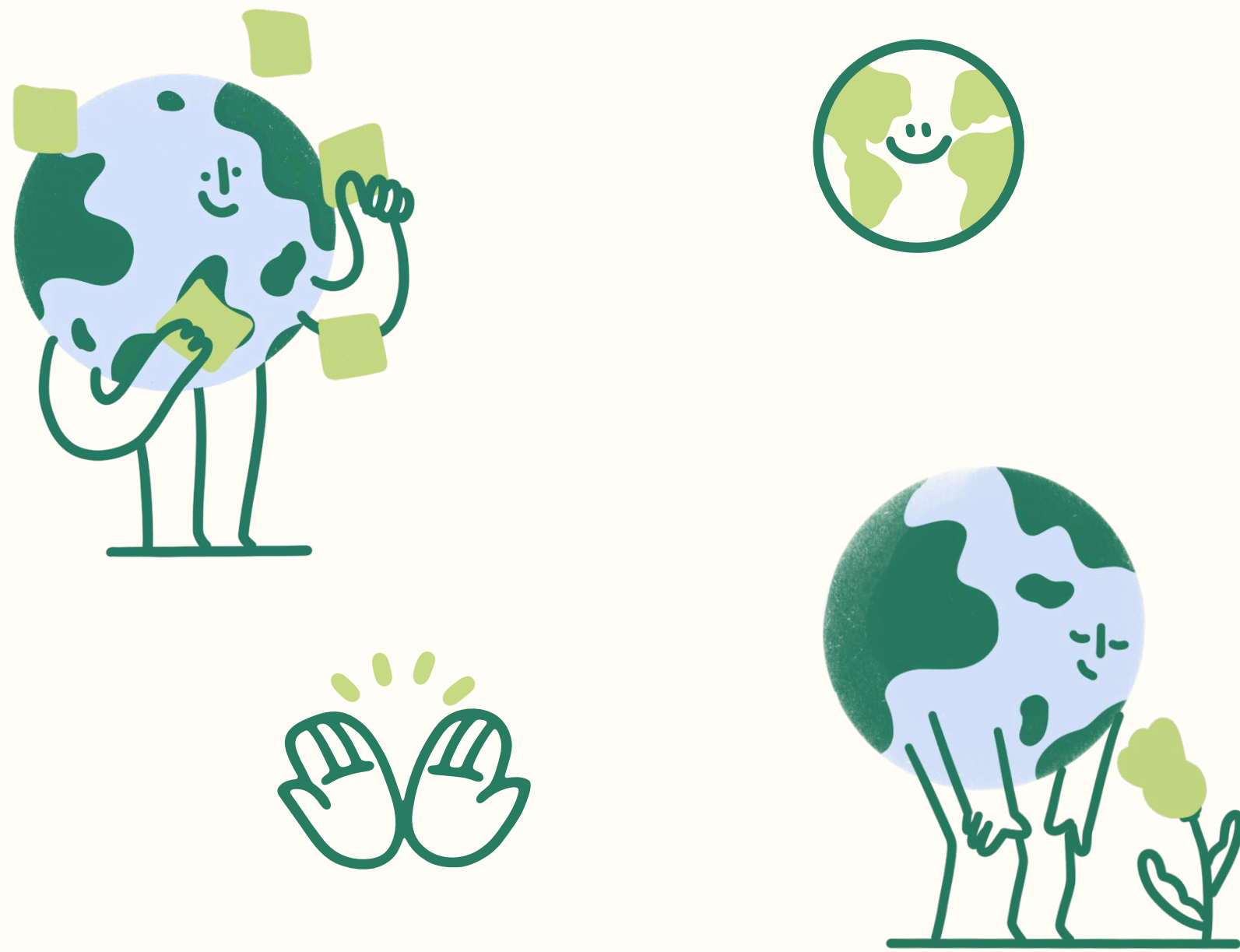
## Font secondaire

**RALEWAY**

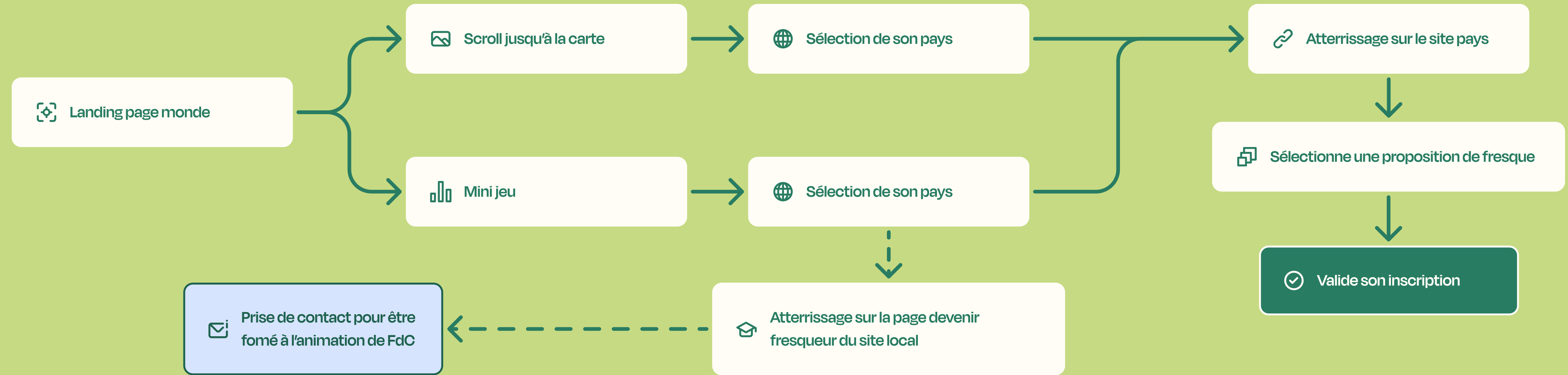
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Illustrations et iconographie.

Les illustrations mettent en scène une petite planète et des éléments au style "fait main", pour un site plus humain, chaleureux et engageant.



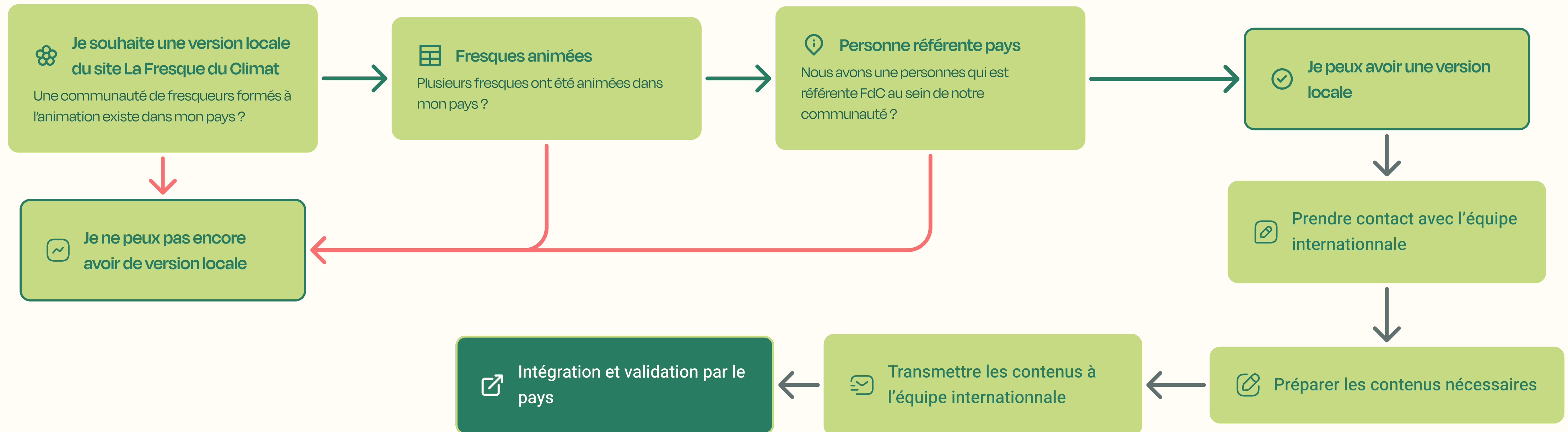
### S'inscrire à une fresque du climat / devenir fresqueur



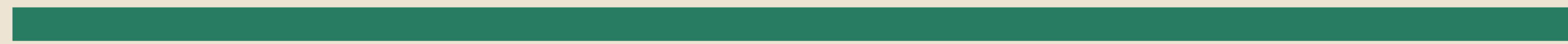
### Mettre à jour les informations de son site pays



## Créer une déclinaison de site pays



uikit





Lien

# Lien framer

---

# Avant

LA FRESQUE DU CLIMAT

LE PROJET VOUS ÊTES NOS OFFRES BOUTIQUE FRANCE

## EXPLOREZ LES ENJEUX CLIMATIQUES POUR MIEUX AGIR !

La Fresque du Climat (FDC) permet à chacun.e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux changements climatiques afin de se les approprier et d'agir.

Soutenir La Fresque du Climat

2,1 millions de participant·es 168 pays +93 000 animateur·ices +45 langues

### POUR AGIR, IL FAUT COMPRENDRE !

Depuis sa création en 2018, La Fresque du Climat permet aux individus et organisations de s'approprier le défi de l'urgence climatique, car c'est un outil :

- Scientifique** : Le jeu La Fresque du Climat est un outil neutre et objectif. Il est fondé sur les données issues des rapports scientifiques du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) dont les recommandations orientent les décisions politiques et économiques à l'échelle mondiale.
- Coopératif** : Son approche ludique et collaborative permet à de nombreux publics de s'approprier le sujet des changements climatiques. Cette approche vise à éviter une descente verticale du savoir. Durant l'atelier, les participant·es relient les liens de cause à effets, en intelligence collective, et intègrent les enjeux climatiques dans leur globalité.
- Mobilisateur** : Sans culpabiliser et par une compréhension partagée des mécanismes à l'œuvre, La Fresque engage les individus dans un échange constructif. À l'issue de l'atelier, les participant·es sont motivés et outillés pour agir à leur échelle.

### EN PRATIQUE

Un atelier La Fresque du Climat

Lors de cet atelier d'intelligence collective, les participant·es reconstituent les liens de cause à effet des changements climatiques, et explorent ensuite les actions à entreprendre dans le cadre personnel et professionnel.

- 3h pour comprendre les enjeux climatiques
- un jeu de 42 cartes à animer en présentiel ou en ligne
- une animateur·ice pour 4 à 14 participant·es
- accessible à tout public avec des versions junior (10-14 ans), simplifiée (14-18 ans) et adultes

DEVENEZ FRESQUEUR·EUSES !

# Après

Où sommes-nous ? Ateliers Faire une fresque FRESQUE.CLIMAT Boutique Monde Se connecter

## Un atelier ludique et collaboratif sur le changement climatique

Basé sur les travaux du GIEC, La Fresque du Climat permet de comprendre l'essentiel des enjeux climatiques pour passer à l'action.

Participer à un atelier Découvrir en vidéo

3h d'atelier 4-8 participants 1 animateur

### Quiz

## Et si tu testais tes connaissances... sur le climat en France ?

Tu connais peut-être le changement climatique en général, mais qu'en est-il chez toi ? Essaie ce mini-quiz pour découvrir les réalités et enjeux spécifiques à la France. Zéro jugement, juste un moment pour en savoir plus.

### Ce que tu vas comprendre

- Les impacts climatiques qui touchent déjà la France
- Les changements à venir dans les prochaines décennies
- Ton niveau de sensibilisation aux enjeux climatiques
- Des pistes concrètes pour approfondir le sujet

Participer à un atelier

### Question

D'ici 2050, quelle hausse de température l'île de France pourrait connaître ?

+1,5°C  
+2°C  
+2,5°C  
+3°C

Question 2/4

## Qu'est-ce que la fresque du climat ?

La Fresque du Climat est un atelier ludique, participatif et créatif pour sensibiliser au changement climatique. Basé sur le travail du GIEC, elle permet en 3 heures de comprendre les enjeux climatiques dans leur globalité.

### Comment ça marche ?

Scientifique

## WordPress Multisite

- Prise en main simple pour une personne non technique, export des templates.

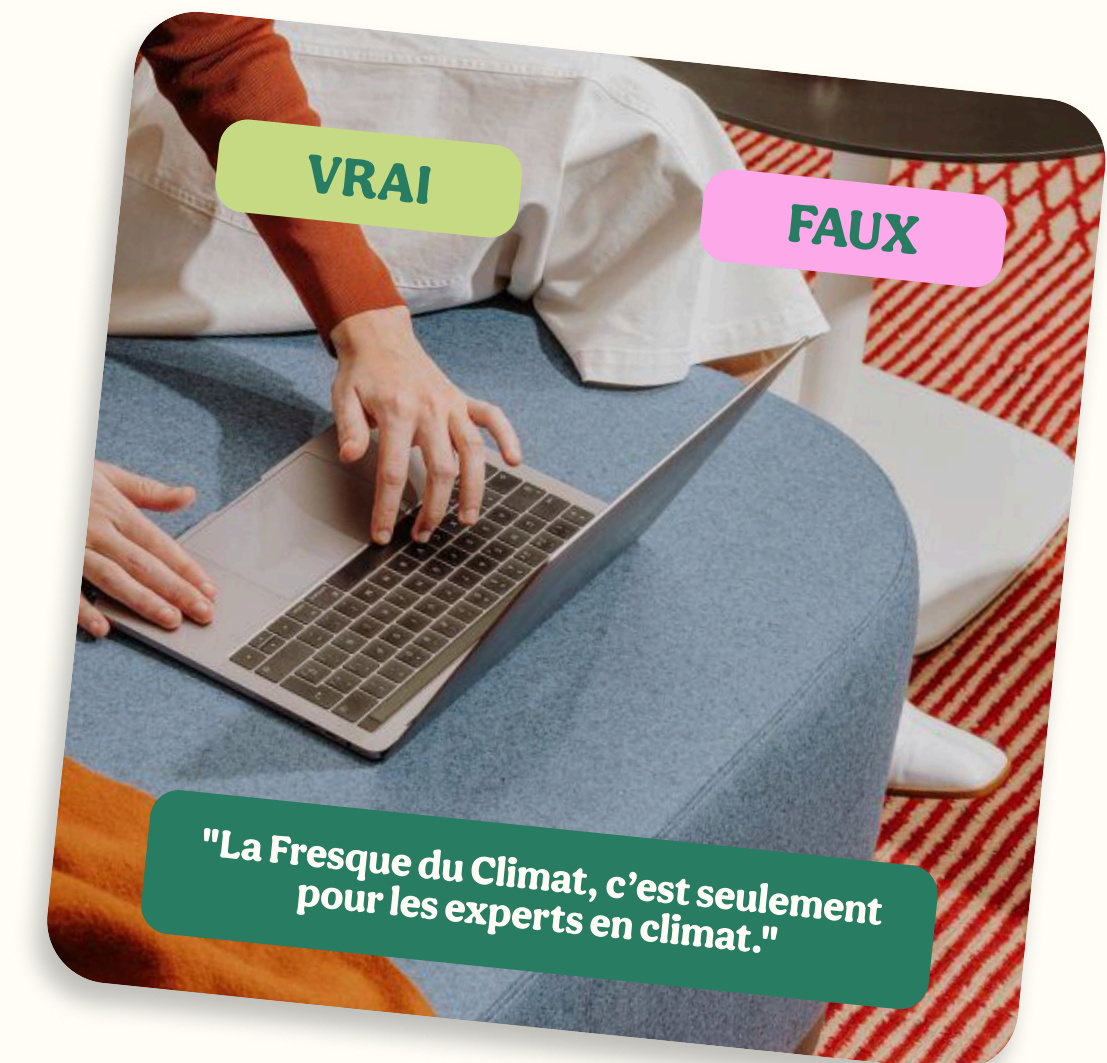
## SEO

- Mise en place d'un blog pour du contenu récurrent
- Optimisation des images

## Accessibilité

- Extension Wordpress - Accessibility
- Ajouter des balises ARIA, sous-titres aux vidéos, et descriptions d'images





# Merci !

